

Lampiran II. Hasil Kuesioner/ Angket dan Wawancara Analisis Delfi

1. Data Responden (Narasumber/ *Experts*)

Dalam analisis delfi dibutuhkan tahap eksplorasi variabel beserta wawancara yang menyesuaikan pokok pembahasan kepada *experts* guna untuk memperoleh penilaian dan opini dalam pengembangan kawasan wisata industri kreatif di Kota Mojokerto. Data responden dapat dilihat pada tabel 1 dibawah ini:

Tabel 1. Data Responden Angket Analisis Delfi

Pelaku	Nama	Tgl Pengisian	Waktu Pengisian	Jabatan	Asal Institusi
R1	Sri Suyatmi S. Sos	4/2/2020	09.21 WIB	Kepala Seksi Bidang Perekonomian	Badan Perencanaan Pembangunan Kota Mojokerto
R2	L. Hari Prastowo S.E	3/2/2020	08.45 WIB	Kepala Bidang Budaya dan Pariwisata	Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan, dan Pariwisata Kota Mojokerto
R3	Fibrianti S.Sos	4/2/2020	11.00 WIB	Kepala Budang Perindustrian	Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Mojokerto
R4	Hadi Setijartuti	19/2/2020	08.45 WIB	Sekertaris Camat	Kecamatan Magersari
R5	Anang Jauhari S.Sos., MM	3/2/2020	11.16 WIB	Sekertaris Camat	Kecamatan Kranggan
R6	Yuni Umi Hanik. S.E., M.Si.	20/2/2020	09.27 WIB	Kepala Subbagian Perencanaan	Kecamatan Prajuritkulon

2. Data Kuesioner/Angket

Berikut ini hasil eksplorasi variabel antara **Peneliti (P)** dengan **Responden/ Narasumber (R1 sampai dengan R6)** mengenai pengembangan kawasan wisata industri kreatif di Kota Mojokerto :

Tabel 2. Hasil Eksplorasi Variabel antara P dengan R1

No Baris	Pelaku	Hasil Eksplorasi Variabel	Variabel Terkait
5	R1	Sebenarnya Kota Mojokerto itu juga sudah kemarin sempat dikegiatan untuk menganalisa industri kreatif dan sudah muncul diantaranya beberapa yang berpotensi di beberapa kelurahan yang memang semua itu juga karena keterbatasan dana dan selain itu juga dinas-dinas teknis terkait masih belum bisa menjangkau peluang terhadap berkembangnya industri kreatif sehingga sangat diperlukan program-program apa yang dapat berdampak nantinya dengan melihat analisa yang sudah pernah dilakukan. Untuk mengembangkan ini semua bertahap sih. Jika industri kreatif pemula itu pengampunya ialah Dinas UMKM dan Tenaga Kerja dikarenakan dalam hal ini yang paling dibutuhkan adalah peningkatan kapasitas SDMnya. Kalau sudah industri kreatif itu berjalan maka biasanya diampu oleh Dinas Perindustrian dan Perdagangan dikarenakan dinas terkait memberikan bantuan bukan modal melainkan peralatan-peralatan yang dibutuhkan pada saat produksi berlangsung dan pendampingan/ pelatihan tenaga kerja dalam peningkatan kualitas produk. Di Kota Mojokerto tidak diperbolehkan dalam memberikan bantuan berupa modal namun diarahkan lebih kepada kerjasama dengan bank (BPRS) yang memberikan pinjaman lunak bagi para pengusaha UMKM, IKM, dan lainnya. Semua para pelaku industri kreatif diarahkan kesana jika ada keperluan dalam permodalan karena bank tersebut juga merupakan bank milik pemerintah daerah Kota Mojokerto sendiri (BUMD)	
10			
15			
20			
25			
	P	Baik Bu terimakasih atas <i>insight</i> awalnya. Jadi begini Bu, sebelum saya kesini saya sudah riset mengenai beberapa kebijakan terkait rencana pembangunan di Kota Mojokerto. Terdapat dalam RTRW 2012-2032 bahwa Kota Mojokerto mempunyai rencana kawasan strategis kota berupa kawasan industri. Benar begitu Bu?	
30	R1	Sebenarnya begini, untuk dikatakan kawasan sih sepertinya susah ya karenakan kalau kawasan harus terdapat kriteria tertentu untuk disebut kawasan misal mengenai luasan lahan yang dibutuhkan. Maka melihat kondisi tersebut di Kota Mojokerto lebih cocok untuk dinamakan sentra industri. Ya, karena juga keterbatasan wilayah juga di Kota Mojokerto. Makanya, kemarin itu ekonomi kreatif diarahkan untuk muncul dimasing-masing kelurahan. Sehingga nanti potensinya muncul di setiap kelurahan dan diharapkan akan bermunculan kampung-kampung ekonomi kreatif. Jadi nantinya diarahkan tidak hanya mendukung OVOP saja namun ada kampung-kampung	
35			
40			

No Baris	Pelaku	Hasil Eksplorasi Variabel	Variabel Terkait
45		tematik. Supaya mendorong kreativitas warga juga. Selain itu untuk tidak mendorong pembangunan fisik saja namun juga pemberdayaan masyarakat. Hal itu sesuai juga visi yang akan dituangkan dalam RPJMD Bu Wali saat ini.	Ketersediaan tenaga kerja kreatif dan Penguasaan keterampilan
50	P	Baik Bu, maksud saya begini untuk pemahaman pemilihan konsep OVOP ditunjukkan pada setiap kecamatan nantinya tetap mengakomodir beberapa kelurahan-kelurahan yang ada di setiap kecamatan yang menghasilkan produk unggulan pada skala kecamatan. Karena untuk kawasan industri kreatif dijadikan sebuah destinasi wisata harus memiliki kriteria tertentu juga.	
55	R1	Oh saya gak masalah sih nanti dinamai pada setiap kecamatan, kan nantinya diarahkan tetap di kelurahannya kan?	
	P	Iya Bu benar begitu. Baik bu jika begitu apakah saya boleh mengetahui eksplorasi dari Ibu mengenai variabel-variabel dalam pengembangan industri kreatif di Kota Mojokerto?	
60	R1	Boleh silahkan.	
	P	Apakah dalam pengembangan kawasan wisata industri kreatif di Kota Mojokerto perlu mempertimbangkan sumber daya manusia (SDM) seperti ketersediaan pekerja kreatif dan kemampuan penguasaan ketrampilan?	
65	R1	Ya iya, Sangat Penting (8). Otomatis SDM harus diperlukan.	
	P	Ada alasannya Bu?	
70	R1	Sangat penting, karena semua kegiatan dan produk pembangunankan SDM sangat penting sebagai aktornya.	
75	P	Apakah ketersediaan modal penting untuk diperhatikan sebagai pendorong aspek sektor industri kreatif dalam mendukung pengembangan kawasan wisata industri kreatif?	Ketersediaan modal yang mendukung industri kreatif
	R1	Iya, Penting (7)	
	P	Alasannya Bu?	
	R1	Karena, ya segala langkah apapun perlu modal. Kalau tanpa modal ya gak jalan.	
80	P	Apakah ketersediaan teknologi dalam mendukung produksi industri perlu diperhatikan dalam penguatan sisi industri kreatif berpengaruh dalam pengembangan kawasan wisata industri kreatif?	Ketersediaan teknologi mendukung produksi industri kreatif
85	R1	Iya, Penting (7), melihat era globalisasi era 4.0 perlu adanya teknologi yang mendukung kesuksesan kegiatan. Bahkan sekarang ini marak menggunakan aplikasi e- apa e- apa yang berbasis elektroniklelah pokoknya. Karena dengan adanya teknologi juga dapat mempercepat program kegiatan berlangsung.	
90	P	Apakah suatu kebijakan Pemerintah maupun pemerintah daerah serta <i>stakeholders</i> terkait mempengaruhi pengembangan kawasan wisata industri kreatif?	Kebijakan pemerintah pendukung pengem-
	R1	Iya jelas, Sangat Penting (8).	
	P	Alasannya Bu?	

No Baris	Pelaku	Hasil Eksplorasi Variabel	Variabel Terkait
95	R1	Karena, semua perlu dibatasi oleh aturan-aturan yang membatasi yang mendukung dan mendorong. Kan kebijakan itu aturan yang mengatur dan mendorong.	bangunan industri kreatif
100	P	Apakah partisipasi lembaga dan komunitas lokal dibutuhkan dalam berperan sebagai aktor <i>capacity building</i> pada pengembangan kawasan wisata industri kreatif?	Kegiatan pelatihan yang akan diadakan lembaga dan komunitas lokal
	R1	Iya, Penting (7).	
	P	Alasannya apa Bu? Terkait <i>capacity building</i> ini	
	R1	Iya perlu, karena kita punya program jika tidak ada partisipasi maupun dukungan dari lembaga/ <i>stakeholder</i> yang nggak bisalah jalan sendiri.	
105	P	Untuk sejauh ini bagaimana bentuk-bentuk kelembagaan yang menaungi industri kreatif maupun pariwisata Bu?	
110	R1	Di Kota Mojokerto ada KOMPAK, ada DEKRANASDA, dan KADIN (Kamar Dagang Industri). DEKRANASDA itu adalah inisiasi kelembagaan nasional dimana terdapat setiap daerah level Provinsi, Kabupaten/ Kota. Sedangkan KADIN itu merupakan inisiasi dari Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Mojokerto untuk mengakomodir para pengusaha industri kreatif. Kelembagaan ini digunakan sebagai wadah untuk kegiatan pameran/ <i>event</i> , lomba, sayembara, <i>expo</i> dan lain-lain.	
115	P	Apakah inovasi produk (pengembangan produk) penting dalam mempengaruhi pengembangan kawasan industri kreatif?	Pengembangan produk baru
	R1	Oh Iya jelas, Sangat Penting (8). Karena, namanya saja industri kreatif ya harus mengedepankan sisi imajinasi, inovasi untuk menghasilkan sesuatu yang baru dan <i>fresh</i> .	
125	P	Apakah perlu memperhatikan kualitas produk industri kreatif (UMKM) sebagai aspek pendorong dari sisi eksplorasi industri kreatif dalam mendorong kualitas pengembangan kawasan wisata industri kreatif?	Ketersediaan produk yang berkualitas
	R1	Iya jelas, Sangat Penting (8). Karena kualitas sangat mempengaruhi produk karena nanti jika kualitasnya bagus maka dapat meningkatkan nilai jual pada suatu barang tersebut.	
130	P	Apakah keberadaan industri kreatif menjadi variabel utama (kunci) untuk penguatan pendorong sisi kepariwisataan dalam pengembangan kawasan wisata industri kreatif?	Keberadaan industri kreatif dalam kawasan
135	R1	Iya, Penting (7).	
	P	Alasannya Bu?	
	R1	Karena apa ya termasuk ini mendukung tingkat pertumbuhan ekonomi di Kota Mojokerto. Disini kan banyak industri kreatif namun jika tidak bisa membaca peluang untuk dijadikan pariwisata sebagai alternatif untuk menghasilkan pendapatan daerah ya sangat disayangkan sekali. Jika kondisi industri kreatif masih stagnan seperti ini yang akan mempengaruhi potensi wisatanya.	
140	P	Apakah perlu adanya wisatawan/ pengunjung yang kreatif dalam pengembangan kawasan wisata industri kreatif?	Kunjungan wisatawan kreatif
	R1	Iya perlu. Penting (7).	

No Baris	Pelaku	Hasil Eksplorasi Variabel	Variabel Terkait
145	P	Alasannya Bu?	
	R1	Untuk menggabungkan antar industri kreatif dengan pariwisata karena keduanya saling mendukung apalagi kita punya potensi yang dapat menguntungkan di industri kreatif itu sendiri.	
150	P	Iya bu benar karena belum lagi di Kota Mojokerto juga sangat minim potensi SDA yang dapat dimanfaatkan sebagai nilai jual wisatanya.	
155	R1	Betul sekali. Pada saat rapat pembahasan ekonomi kreatif pun kita semua menyadari bahwa Kota Mojokerto harus didorong kreativitasnya karena kita minim SDA melalui adanya industri kreatif yang beragam seperti sepatu, miniatur kapal, dan lainnya. Dalam rencana dari BAPPEKO sendiri sebenarnya mengajukan rencana untuk mendorong setiap kelurahan mempunyai produk-produk unggulan yang dapat dijual.	
160			
165	P	Apakah dibutuhkan adanya atraksi wisata kreatif dalam mendorong aspek kepariwisataan dalam pengembangan kawasan wisata industri?	Kegiatan eksplorasi kreativitas
	R1	Ya. Penting (7)	
	P	Seperti pembuatan produksi batik dapat dijadikan sebagai atraksi wisata.	
	R1	Oh iya paham ya bisa penting atraksi itu. Karena atraksi itu untuk membangun interaksi antara pengunjung dengan pemilik. Dimana pemilik dapat menawarkan produknya agar lebih dekat.	
170			
175	P	Apakah perlu menyediakan ruang <i>workshop</i> / bengkel kerja dalam menunjang fasilitas pendukung wisata dalam pengembangan kawasan wisata industri kreatif?	Ketersediaan ruang <i>workshop</i> / bengkel kerja
		Kota Mojokerto kan sudah pernah membangun <i>workshop</i> di Jalan Bypass dan bengkel kerja di Surodinawan, saat ini kondisinya sejauh mana Bu?	
180	R1	Oh iya, Kota Mojokerto punya di Jalan Bypass namun pengoperasiannya sekarang tidak beroperasi/ mangkrak karena letaknya yang kurang strategis di jalan besar dan jalur cepat dimana orang jarang melakukan pemberhentian di jalan yang ramai kendaraan berat seperti itu. Mungkin perlu ada peninjauan kembali terkait peletakan ruang <i>workshop</i> itu juga nantinya.	
185	P	Baik Bu, untuk nilai kepentingannya variabel ini berapa ya Bu?	
190	R1	Penting saja (7) karena <i>workshop</i> sebenarnya juga membantu sebagai sarana ruang pameran dan sarana promosi produknya juga.	
195	P	Apakah diperlukan partisipasi masyarakat yang bersedia lingkungannya menjadi lokasi pengembangan kawasan wisata industri kreatif serta keikutsertaannya dalam kegiatan berlangsung?	Toleransi dalam berkreasi
	R1	Oh iya perlu. Nilai kepentingannya (8) sangat penting	
	P	Alasannya?	
	R1	Bahwa masyarakat perlu dikenalkan seberapa pentingnya pemanfaatan produk kreatif sehingga dapat bermanfaat	

No Baris	Pelaku	Hasil Eksplorasi Variabel	Variabel Terkait
200		untuk masyarakat itu sendiri dalam segi perolehan pendapatan. Pemerintah Kota Mojokerto melalui Dinas Perindustrian dan Perdagangan telah melakukan beberapa inovasi dalam meningkatkan semangat industri kreatif seperti contohnya dibidang sepatu, Kita telah mempunyai kampung sepatu di daerah Kecamatan Prajuritkulon yang menjadi ikon daerah tersebut. Dalam pelaksanaannya pun kita memiliki strategi pengembangan dengan memberikan etalase pada setiap rumah industri dan membuatkan <i>signage/</i> plang tanda pemilik usaha industri kreatif tersebut.	
205			
210	P	Berdasarkan pendekatan konsep pengembangan yang diajukan peneliti yaitu Konsep Pengembangan ODOP. Apakah penting pemilihan produk unggulan pada setiap kecamatan ?	Produk unggul/ kompetensi di setiap studi pilihan
	R1	Oh iya sangat penting (8)	
	P	Alasannya Bu?	
215	R1	Ya itu tadi untuk memunculkan sesuatu pada setiap kecamatan yang dapat dikembangkan dan nantinya bisa dipamerkan untuk kepariwisataan dan nilai jual ekspor dari Kota Mojokerto.	
220	P	Untuk selanjutnya adakah usulan produk unggulan pada setiap kecamatan yang dapat dijadikan destinasi wisata Bu?	
225	R1	Dominasi sementara memang se Kota paling terkenal sepatu/ alas kaki ya. Namun jika dilihat perkecamatan ya Kecamatan Prajuritkulon didominasi oleh industri kreatif komoditi alas kaki (sepatu dan sandal), Kecamatan Kranggan ya hampir sama dengan Prajuritkulon sepatu dan sandal, sedangkan untuk Kecamatan Magersari itu lebih ke kuliner dan kerajinan tangan (<i>handycraft</i>) seperti tas monte dan kerajinan perak. Untuk Miniaturkapal di Kelurahan Miji itu Kranggan.	
230	P	Baik Bu.	
235	P	Apakah dalam memilih produk yang akan ditetapkan pada pendekatan konsep ODOP perlu memperhatikan aspek nilai jual dan otensitas produk lokal?	Memiliki nilai jual dan otentisitas produk
	R1	Ya berpengaruh.	
	P	Untuk nilai kepentingannya Bu?	
	R1	Sangat Penting (8) , karena nilai jual itu sangat penting karena produknya bagus, inovasinya mendukung maka nantinya akan mempengaruhi nilai jual barang itu.	
240	P	Apakah dalam pemilihan produk ODOP harus mempunyai potensi sasaran pasar dan segmentasi pasar?	Mempunyai potensi sasaran pasar dan segmentasi pasar
	R1	Ya perlu, karena produksi <i>tok</i> pangsa pasarnya gak jalan ya gak bisa. Butuh segmentasi pasar itu.	
	P	Berapa Bu nilai kepentingannya?	
	R1	(8) Sangat penting	
	P	Baik Bu.	
245			
250	P	Lanjut ke pertanyaan berikutnya, Bu apakah produk ODOP pada setiap kecamatan tersebut perlu didukung adanya <i>branding</i> atau <i>packaging</i> yang menarik minat wisatawan?	Didukung <i>branding</i> atau <i>packaging</i> yang menarik

No Baris	Pelaku	Hasil Eksplorasi Variabel	Variabel Terkait
	R1	Lahhh! Ya ini sangat penting (8) , karena <i>uwong iku ndontok brand e dhisek</i> . Kalau brandnya sudah oke terlihat <i>branded</i> orang makin banyak yang tertarik.	
255	P	Apakah produk unggulan nanti harus memiliki kegiatan produksi yang jelas dan rutin?	Kegiatan produksi jelas dan rutin
	R1	Diharapkan memang agar setiap kegiatan itu berkelanjutan ya.	
	P	Untuk nilai kepentingannya Bu?	
260	R1	Mmmm. Sangat penting (8) . Karena begini otomatis kalau berlanjut itu berarti tidak stagnan dan terus ada inovasi. Tidak hanya pada event-event tertentu saja.	

Tabel 3. Hasil Eksplorasi Variabel antara P dengan R2

No Baris	Pelaku	Hasil Eksplorasi Variabel	Variabel Terkait
5 10 15	P	Apakah dalam pengembangan kawasan wisata industri kreatif di Kota Mojokerto perlu mempertimbangkan sumber daya manusia (SDM) seperti ketersediaan pekerja kreatif dan kemampuan penguasaan ketrampilan?	Ketersediaan tenaga kerja kreatif dan Penguasaan keterampilan
	R2	Jelas iya , yang kita unggulkan sekarang ini adalah sumber daya manusia (SDM), karena kita tidak punya sumber daya alam (SDA). Jangan salah Dini, sebenarnya kita mempunyai SDM yang mampu memproduksi alas kaki yang tidak kalah dengan daerah lain. Bahkan jika dibandingkan dengan Kabupaten Sidoarjo, Cibatuyut kita juga tidak kalah hasil produksinya. Saya dulu pernah mengajak mereka ke Bandung pada saat saya masih di BAPPEKO. Kenyataannya kualitas alas kaki kita tidak kalah dengan mereka.	
	P	Kira-kira seberapa penting Pak ketersediaan variabel tersebut?	
	R2	Sangat Penting Sekali (9)	
20 25 30	P	Apakah ketersediaan modal penting untuk diperhatikan sebagai pendorong aspek sektor industri kreatif dalam mendukung pengembangan kawasan wisata industri kreatif?	Ketersediaan modal yang mendukung industri kreatif
	R2	Iya, Sangat Penting Sekali (9)	
	P	Alasannya Pak?	
	R2	Karena, permodalan ini sebagai ibarat BBM untuk kendaraan. Kalo tidak ada ini tidak bisa produksi. Memang kendala yang kita alami di pengrajin industri alas kaki adalah kendalanya di permodalan.	
	P	Adakah program untuk pengrajin tersebut, Pak?	
	R2	Ada	
	P	Lalu solusinya bagaimana Pak?	
	R2	Kita koordinasi antar OPD. Kita berusaha sinergi dan koordinasi. Jadi misalnya gini, OPD yang tidak punya kapasitas untuk mempunyai kewenangan memberikan permodalan. Artinya harus melakukan Koordinasi dengan OPD-OPD lainnya	

No Baris	Pelaku	Hasil Eksplorasi Variabel	Variabel Terkait
35	P	Apakah ada hasil telah melaksanakan koordinasi OPD tersebut?	
40	R2	Kita kan punya MOKA. Jadi MOKA itu didalamnya ada MADA. MOKA adalah rumahnya atau lembaga. MADA itu untuk bidang kepemudaan. Mereka dibentuk dalam rangka untuk memberikan wadah bagi anak muda dalam berekspresi dan eksplorasi untuk meningkatkan SDM di bidang ekonomi kreatif. Jadi tujuan tersebut untuk mencetak generasi muda kreatif dan inovatif.	
45	P	Apakah ketersediaan teknologi dalam mendukung produksi industri perlu diperhatikan dalam penguatan sisi industri kreatif berpengaruh dalam pengembangan kawasan wisata industri kreatif?	Ketersediaan teknologi mendukung produksi industri kreatif
	R2	Iya, Sangat Penting (8), jadi yang penting begini kalo teknologi ini kan dari manapun bisa. Bahkan melihat orang Mojokerto itu otodidak semua.	
50	P	Saya juga menemui beberapa juga masih mengalami kendala terhadap teknologi Pak	
	R2	Iya ada seperti menjiplak itukan juga menyalahgunakan teknologi. Kota Mojokerto sekarang sedang berintegrasi dengan Pemerintah Pusat. Apalagi Bu Wali yang baru ini sedang berusaha membangun infrastruktur untuk menambah citra kawasan yang ada di Kota Mojokerto.	
55	P	Oh seperti pembuatan Landmark ya Pak?	
	R2	Iya, nanti itu rumah dinas walikota lama akan dirobohkan dijadikan pendopo/ <i>guest house</i> untuk tamu-tamu luar daerah yang akan menginap di Kota Mojokerto. Lalu jembatan rejoto, ikon-ikon baru Kota Mojokerto.	
60	P	Kenapa Pak kita tidak merevitalisasi dan redesign jogging track yang dekat dengan kali brantas?	
	R2	Loh, kali brantas itu bukan kewenangannya pemkot tapi sudah lintas kabupaten/ kota.	
65	P	Apakah suatu kebijakan Pemerintah maupun pemerintah daerah serta <i>stakeholders</i> terkait mempengaruhi pengembangan kawasan wisata industri kreatif?	Kebijakan pemerintah pendukung pengembangan industri kreatif
70	R2	Iya jelas, Sangat Penting (8), alasannya kan begini Pemerintahkan punya kebijakan yang kebijakannya harus bisa diterjemahkan secara teknis. Dimana <i>output</i> , <i>outcome</i> , dan dampaknya bisa dirasakan oleh masyarakat. Kalau bikin kebijakan kan harus pro rakyat. Jika tidak pro rakyat pemerintah model apa itu. Ya semoga kebijakan yang selama ini Pemerintah benar-benar bisa dirasakan oleh rakyat.	
75	P	Saya juga menemui beberapa juga masih mengalami kendala terhadap teknologi Pak	
	R2	Iya ada seperti menjiplak itukan juga menyalahgunakan teknologi. Kota Mojokerto sekarang sedang berintegrasi dengan Pemerintah Pusat. Apalagi Bu Wali yang baru ini sedang berusaha membangun infrastruktur untuk menambah citra kawasan yang ada di Kota Mojokerto.	
80	P	Apakah partisipasi lembaga dan komunitas lokal dibutuhkan dalam berperan sebagai aktor <i>capacity building</i> pada pengembangan kawasan wisata industri kreatif	Kegiatan pelatihan yang akan diadakan lembaga dan
	R2	Oh Iya jelas, Sangat Penting Sekali (9).	

No Baris	Pelaku	Hasil Eksplorasi Variabel	Variabel Terkait
85		Oh gini ya, komunitas dan lembaga. Dini belum tau mungkin, kan saya aktif memberdayakan artinya saya aktif berkomunikasi kepada masyarakat. Saya baru saja membentuk sebuah komunitas di daerah Meri di Kota. Uniknya, disana dibentuk lembaga yang sangat tradisional sekali. <i>Aneh toh</i> . Disana mereka mengembangkan lembaga adat. Salah satunya, bahwa disana itu orang kalau punya hajat atau meninggal disana malah diberi santunan. Selain itu ada pagelaran, tumpeng setinggi 3 meter dan serabi khas kemasan. Kalau disana makan serabi pakai juruh. Biasanya serabi itu selalu ada kalau sedang ruwat desa.	komunitas lokal
90			
95			
	P	Oh begitu ya Pak. Berarti adanya <i>Gap Culture</i> antara pusat kota dengan daerah pinggirannya ya Pak?	Pengembangan produk baru
	R2	Oh ya ada BWP. Bagian Wilayah Perkotaan.	
100			
	P	Apakah inovasi produk (pengembangan produk) penting dalam mempengaruhi pengembangan kawasan industri kreatif?	Ketersediaan produk yang berkualitas
	R2	Oh Iya jelas, Sangat Penting Sekali (9). Karena, kita harus mengembangkan produk baru agar wisatawan itu tidak bosan. Maka dari itu butuh pembaharuan.	
105			
	P	Apakah perlu memperhatikan kualitas produk industri kreatif (UMKM) sebagai aspek pendorong dari sisi eksplorasi industri kreatif dalam mendorong kualitas pengembangan kawasan wisata industri kreatif?	Keberadaan industri kreatif dalam kawasan
	R2	Oh Iya jelas, Sangat Penting Sekali (9). Karena apa. Kita kan harus mempunyai daya saing. Bagaimana kita bisa bersaing kalau kita tidak memperhatikan kualitas.	
110			
	P	Apakah keberadaan industri kreatif menjadi variabel utama (kunci) untuk penguatan pendorong sisi kepariwisataan dalam pengembangan kawasan wisata industri kreatif?	Keberadaan industri kreatif dalam kawasan
115	R2	Oh Iya jelas, Sangat Penting Sekali (9).	
	P	Alasannya Pak?	
	R2	Industri kreatif ini menurut saya bukan dalam arti <i>company</i> ya. Tapi, semacam para pelaku industri membangun suatu komitmen bareng dalam rangka produksi bersama yang mempunyai kreativitas, inovasi, dan kualitas yang tersandar sehingga mempunyai daya saing.	
120	P	Betul sekali Pak	
	R2	Dini tau nggak kelemahan pelaku industri Mojokerto ini adalah komitmen bersama . Padahal kita juga tidak kalah saing dengan produk Cibaduyut. Sebagaimana saya sampaikan di awal.	
125	P	Bukannya sudah dibentuk sebuah kelembagaan Pak? Berarti sejauh ini perkembangannya masih belum efisien kelembagaannya, Pak?	
130			
	R2	Bukan tidak efisien, gini kalau efisien sudah berjalan dengan baik. Lah ini tidak berjalan. Sama sekali tidak ada komitmen. Artinya mereka ini sendiri (pengrajin) tidak ada komitmen satu sama lain. Seperti pemberlakuan standar harga, standar kualitas. Melihat produksi Cibaduyut yang mempunyai komitmen diantara satu sama lain. Produksi Cibaduyut sudah memberlakukan pemerataan dari harga dan kualitas produksi. Namun kondisi di Kota kita para	
135			

No Baris	Pelaku	Hasil Eksplorasi Variabel	Variabel Terkait
140		pengrajin dan pedagang, mereka belum sadar akan pentingnya komitmen bersama. Masih banyak yang melakukan kecurangan dalam memberikan harga kepada konsumen yang tidak sesuai harga pasar (banting harga) demi mendapatkan konsumen.	
	P	Apakah itu termasuk strategi bisnis Pak?	
145	R2	Bukan, jangan begitu. Itu sama saja membunuh teman/mematikan harga pasar. Jika masih terus seperti itu tidak akan pernah kita berhasil menciptakan kondisi industri yang sehat dan sesuai harapan kita bersama. Seharusnya masyarakat sadar bahwa industr kreatif ini bukan sebuah <i>company</i> yang hanya milik seorang.	
150	P	Sepatu itu termasuk IKM ya Pak?	
	R2	Ya benar.	
155	P	Saya sebelum melakukan wawancara seperti saya melakukan riset dengan mengkaji adanya pembentukan kelembagaan KOMPAK dalam menangani industri alas kaki. Lalu kondisinya saat ini sudah berjalan sejauh mana?	
	R2	<i>Zero!</i>	
160	P	Mungkin para pelaku industri kreatif lebih mementingkan profit daripada ekosistem pasar yang berkelanjutan. Bisa jadi, jika diposisikan mereka mungkin bertanya memang ketika mengikuti <i>role</i> yang telah dibuat Pemkot, Apa yang mereka dapat dari Pemkot?	
165	R2	Standar itu sebenarnya untuk kebaikan mereka. Tidak akan berhasil jika memang mereka tidak mempunyai komitmen dan kesadaran bersama. Cibaduyut tidak begitu. Mereka tumbuh sendiri. Pemerintah tidak ikut campur. Pemerintah di Cibaduyut memberikan arahan jika harus melakukan <i>export</i> atau ekspansi dagang dengan kolaborasi negara lain. Hal tersebut dapat berhasil karena dibawahnya ada sinergi dan kompetisi yang sehat. Teman-teman di Kota Mojokerto tidak seperti itu. Hingga saya tau sendiri tetanggaku Din. Rumahnya dijual karena terlilit hutang akibat kehabisan modal, cek kosong dan lain-lain.	
	P	Sebenarnya Pemerintah itu menyelamatkan ya Pak?	
175	R2	Pemerintah itu bisa masuk ke masyarakat tugasnya memberikan wawasan/ ilmu kepada pelaku industri kreatif tersebut. Jika ilmu tidak dipakai ya kembali lagi ke individu. Padahal saya sudah sering mengajak mereka ke Cibaduyut untuk menunjukkan perbandingan kualitas produksi sepatu. <i>"Yo gak kalah Mojokerto nek koyok ngene"</i> . Orang-orang Cibaduyut sangat menjunjung tinggi komitmen. Setelah saya ajak mereka ke Cibaduyut. Pernah membentuk komitmen bersama namun hanya bisa bertahan selama 2-3 bulan karena mereka tidak tahan karena <i>iming-iming</i> harga. Ya, seperti itu.	
180			
185	P	Mungkin perlu strategi lain?	
	R2	Pernah, koperasi. Tapi tidak jalan.	
	P	Pusat perbelanjaan/ <i>showroom</i> juga penting Pak. Apakah yang pernah dibuat di daerah jalan Bypass, Mojokerto itu sudah berjalan efektif sejauh ini?	

No Baris	Pelaku	Hasil Eksplorasi Variabel	Variabel Terkait
190	R2	Iya benar, itu sudah dibikinkan. Namun tidak jalan karena dianggap kurang praktis. Pelaku industri tersebut masih mempunyai pola pikir yang seperti tidak mau maju. Mereka masih berpikir praktisnya saja dan mengerjakan pekerjaannya dirumah. Seperti menerima pesanan lalu kalau mau bayar kas ya silahkan. Jika nanti barang/ dagangan diletakkan di <i>showroom</i> Bypass konsekuensinya nanti barang ditinggal disana belum lagi menunggu, jika tidak begitu ya membayar jasa orang untuk menjaga dagangannya. Selain itu belum tentu bisa laku dan belum tentu sampai kapan lakunya.	
195			
200			
205			
210			
	P	Jika melihat kondisi yang seperti itu. Apakah Pemerintah tidak ada rencana untuk melakukan relokasi pusat perbelanjaan itu di kawasan yang lebih strategis lainnya?	
	R2	Tidak semudah itu karena juga harus memperhatikan aset daerah yang dimiliki Pemerintah daerah. Namun tidak memungkinkan untuk direlokasi juga jika tidak sesuai.	
	P	Oh saya jadi ingat kalau Kota Mojokerto sudah mempunyai <i>city branding</i> yaitu Mojokerto “ <i>Prestigious City</i> ” . Bagaimana perkembangannya saat ini Pak?	
	R2	Oh iya betul, “ <i>Prestigious City</i> ”. Ya perkembangannya belum berdampak langsung bagi pariwisata di Kota Mojokerto.	
215	P	Apakah perlu adanya wisatawan/ pengunjung yang kreatif dalam pengembangan kawasan wisata industri kreatif?	Kunjungan wisatawan kreatif
	R2	Iya perlu. Penting (7).	
	P	Alasannya Pak?	
220	R2	Karena untuk berkreaitif itu tidak begitu perlu kritik loh namun itu juga penting. Namun yang lebih penting bagaimana dari sisi intern itu yang sangat penting. Ini adalah faktor pendukung saja kan?	
225	P	Iya Pak benar harus terjadi proses umpan balik. Bagaimana sebuah wisata bisa memberikan dampak baik dan pengalaman baru bagi para pengunjungnya.	
	R2	Iya karena kita menjual sisi kreatifnya jadi harus lebih mengutamakan daya saing kreatif yang tinggi.	
230	P	Apakah dibutuhkan adanya atraksi wisata kreatif dalam mendorong aspek kepariwisataan dalam pengembangan kawasan wisata industri?	Kegiatan eksplorasi kreativitas
	R2	Iya perlu. Nilai kepentingan (9). Karena atraksi merupakan kegiatan eksplorasi kreativitas wisatawan dan merupakan destinasi wisata industri kreatif. Selain itu atraksi adalah nilai jual wisata industri kreatif itu sendiri.	
235	P	Lalu bagaimana potensi atraksi wisata industri kreatif di Kota Mojokerto Pak?	
240	R2	Melihat minimnya SDA yang dapat dimanfaatkan untuk dijadikan destinasi wisata. Maka dari itu butuh embrio wisata baru yang berwujud lain. Seperti yang Dini sampaikan bahwa potensi industri kreatif di Kota Mojokerto merupakan embrio wisata untuk dijadikan alternatif destinasi di Kota Mojokerto. Untuk perkembangannya kita masih butuh banyak referensi bagaimana cara untuk mengembangkannya agar lebih kreatif dan berkelanjutan	

No Baris	Pelaku	Hasil Eksplorasi Variabel	Variabel Terkait
245		serta kita juga sangat kurang pada pemberdayaan masyarakat yang merupakan aktor keberlanjutan wisata industri kreatif.	
250	P	Apakah perlu menyediakan ruang <i>workshop</i> / bengkel kerja dalam menunjang fasilitas pendukung wisata dalam pengembangan kawasan wisata industri kreatif?	Ketersediaan ruang <i>workshop</i> / bengkel kerja
255	R2	Ya perlu namun tidak terlalu penting (7) . Karena melihat kondisi masyarakat Kota Mojokerto yang begini. Kurang memiliki rasa komitmen bersama. Jadi itu yang membuat kurang efektifnya jika Pemerintah membangun ruang <i>workshop</i> maupun ruang kerja bersama.	
	P	Lah yang di Lapangan Surodinawan itu saya lihat ada Gedung khusus IKM Pak?	
	R2	Iya itu sudah dibuat dari 2018 namun hingga saat ini masih belum optimalkan pemanfaatannya.	
260	P	Apakah diperlukan partisipasi masyarakat yang bersedia lingkungannya menjadi lokasi pengembangan kawasan wisata industri kreatif serta keikutsertaannya dalam kegiatan berlangsung?	Toleransi dalam berkreasi
	R2	Oh ini sangat penting (8) .	
265	P	Alasannya?	
270	R2	Karena masyarakat adalah objek dari program yang dibuat Pemerintah. Bahkan masyarakat bukan hanya objek pembangunan melainkan subjek/ aktor pembangunan. Partisipasi masyarakat yang berbasis IKM seperti KOMPAK diperlukan untuk meningkatkan partisipasi masyarakat.	
275	P	Berdasarkan pendekatan konsep pengembangan yang diajukan peneliti yaitu Konsep Pengembangan ODOP. Apakah penting pemilihan produk unggulan pada setiap kecamatan ?	Produk unggul/ kompetensi di setiap studi pilihan
280	R2	Ini setiap kecamatan ya? Kenapa nggak kelurahan aja. Soalnya kelurahan adalah dinas teknis yang berdampak langsung ke masyarakat. Bahkan saat ini kelurahan telah mempunyai dana kelurahan dari Pemerintah Pusat. Di kelurahan juga merupakan awal mula musrenbangkel.	
285	P	Jadi begini Pak. Melihat kondisi kelurahan di Kota Mojokerto masih yang belum terlalu beragam bahkan teridentifikasi keberadaannya. Untuk dijadikan destinasi wisata yang berbasis industri kreatif perlu identifikasi produk yang kreatif dan mampu bersaing?	
	R2	Iya betul sangat penting (8) .	
	P	Bagaimana Pak?	
290	R2	Oh iya saya paham maksud kamu. Kan kecamatan terdiri beberapa kelurahan yang mempunyai potensi industri kreatif yang hampir sama di setiap kecamatan ya?. Ok saya setuju ide kamu.	
	P	Hehehe. Iya pak begitu maksud saya. Lalu menurut Bapak usulan produk unggulan setiap kecamatan apa saja Pak?	
	R2	Ya setahu saya.	
295	P	Apakah dalam memilih produk yang akan ditetapkan pada pendekatan konsep ODOP perlu memperhatikan aspek nilai jual dan otensitas produk lokal?	

No Baris	Pelaku	Hasil Eksplorasi Variabel	Variabel Terkait
300	R2	Oh ya jelas perlu. Nilai kepentingannya sangat penting (8) . Karena begini Dini jelas dong kalau yang seperti yang dari tadi kita diskusikan bahwasanya setiap produk jika ingin berkelanjutan dan dikenal harus memiliki daya jual yang sesuai dengan kualitas.	Memiliki nilai jual dan otentisitas produk
	P	Betul sekali Pak!	
295	R2	Selain itu, setiap produk harus mampu berdaya saing. Caranya apa? Dengan memiliki ciri khas yang kreatif dan inovatif.	
300	P	Baik jika begitu Pak. Kalau boleh tau kondisi industri kreatif di Kota Mojokerto apakah ada yang telah memiliki ciri khas khususnya mengangkat karakteristik Kota Mojokerto?	
	R2	Sejauh ini masih belum terlihat ya. Karena memang itu tadi kita tidak mempunyai SDM yang berkomitmen tinggi sehingga berdampak pada kualitas produk.	
305	P	Oh seperti itu ya Pak. Kondisinya sepertinya kompleks sekali untuk mengajak para pelaku industri agar lebih <i>aware</i> terhadap peningkatan kualitas produk.	
	R2	Iya Dini jelas. Butuh pemahaman dan pelatihan inovatif untuk para SDMnya.	
310	P	Baik Pak. Selajutnya, Apakah dalam pemilihan produk ODOP harus mempunyai potensi sasaran pasar dan segmentasi pasar?	Mempunyai potensi sasaran pasar dan segmentasi pasar
315	R2	Ya. Perlu.	
	P	Berapa Pak nilai kepentingannya?	
	R2	(8) sangat penting	
	P	Alasannya apa Pak?	
320	R2	Ya kalau bicara menghasilkan sebuah produk harus tau bagaimana sasaran pembeli dan siapa saja yang akan membeli. Jelas itu penting diperhatikan demi keberlangsungan hidup produk itu sendiri. Ya nggak?	
	P	Iya Pak betul sekali. Lalu, bagaimana kondisi pangsa pasar industri kreatif di Kota Mojokerto Pak?	
325	R2	Untuk saat ini yang terkenal ya masih industri kreatif komoditi sepatu/ sandal. Mereka menjualnya ke Jogja, Solo, Bali, dan Kota di Jawa lainnya.	
330	P	Baik pak saya lanjut ke pertanyaan berikutnya, Pak apakah produk ODOP pada setiap kecamatan tersebut perlu didukung adanya <i>branding</i> atau <i>packaging</i> yang menarik minat wisatawan?	Didukung <i>branding</i> atau <i>packaging</i> yang menarik
	R2	Wooo. Ini ya sangat penting (8) . Ya begini kita membangun kondisi daya saing ya memerlukan sebuah <i>branding</i> sebagai identitas produk. Dan dikemas dengan semenarik mungkin. Hal ini dapat menarik minat wisatawan yang akan berkunjung di Kota Mojokerto.	
335	P	Apakah produk unggulan nanti harus memiliki kegiatan produksi yang jelas dan rutin?	Kegiatan produksi jelas dan rutin
340	R2	Ya. Butuh dan harus. Nilai kepentingannya (8) sangat penting . Karena begini produksi itu harus jelas/ konsistensi dan mempunyai kontinyu dalam memproduksi suatu produk. Karena kita harus percaya bahwa konsistensi itu	

No Baris	Pelaku	Hasil Eksplorasi Variabel	Variabel Terkait
345		penting untuk membangun <i>image</i> produk serta menjaga kepercayaan konsumen terhadap suatu brand/ produk.	
	P	Betul sekali Pak. Karena citra itu harus dibentuk agar konsumen yakin dengan apa yang kita telah hasilkan dan mereka puas atas produknya. Baik Pak telah selesai. Maaf kalau sangat panjang diskusinya jadi kemana-mana. Saya terimakasih atas diskusi yang sangat menarik ini Pak. Maaf jika ada salah kata.	
350	R2	Iya sama-sama saya juga berterimakasih banyak <i>insight</i> baru yang masuk dan saya pelajari. Semangat terus ya!	

Tabel 4. Hasil Eksplorasi Variabel antara P dengan R3

No Baris	Pelaku	Hasil Eksplorasi Variabel	Variabel Terkait
5	P	Apakah dalam pengembangan kawasan wisata industri kreatif di Kota Mojokerto perlu mempertimbangkan sumber daya manusia (SDM) seperti ketersediaan pekerja kreatif dan kemampuan penguasaan ketrampilan?	Ketersediaan tenaga kerja kreatif dan Penguasaan keterampilan
	R3	Ya penting (7) .	
	P	Alasannya apa Bu?	
10	R3	Karena Kota Mojokerto baru-baru ini dalam waktu yang belum terlalu lama menjadikan ekonomi kreatif ini sebagai penyangga Kota Mojokerto menuju dalam mendukung menuju Kota Wisata Bahari.	
20	P	Apakah ketersediaan modal penting untuk diperhatikan sebagai pendorong aspek sektor industri kreatif dalam mendukung pengembangan kawasan wisata industri kreatif?	Ketersediaan modal yang mendukung industri kreatif
	R3	Iya, cukup penting (6)	
	P	Alasannya Pak?	
	R3	Karena modal sebagai peluru dalam segala aspek. Khususnya untuk mendorong berjalannya suatu industri termasuk industri kreatif membutuhkan suntikan modal.	
25	P	Apakah ketersediaan teknologi dalam mendukung produksi industri perlu diperhatikan dalam penguatan sisi industri kreatif berpengaruh dalam pengembangan kawasan wisata industri kreatif?	Ketersediaan teknologi mendukung produksi industri kreatif
	R3	Iya, Penting (7) , karena teknologi berpengaruh terhadap produktivitas industri kreatif.	
30	P	Apakah suatu kebijakan Pemerintah maupun pemerintah daerah serta <i>stakeholders</i> terkait mempengaruhi pengembangan kawasan wisata industri kreatif?	Kebijakan pemerintah pendukung pengembangan industri kreatif
35	R3	Iya jelas, Sangat Penting (8) , karena campur tangan pemerintah/ kebijakan pemerintah sebagai motor yang paling utama.	
40	P	Apakah partisipasi lembaga dan komunitas lokal dibutuhkan dalam berperan sebagai aktor <i>capacity building</i> pada pengembangan kawasan wisata industri kreatif	Kegiatan pelatihan yang akan diadakan lembaga dan
	R3	Oh Iya jelas, cukup penting (6) .	

No Baris	Pelaku	Hasil Eksplorasi Variabel	Variabel Terkait
		Karena lembaga/ komunitas lokal merupakan pelaku industri kreatif.	komunitas lokal
45	P	Apakah inovasi produk (pengembangan produk) penting dalam mempengaruhi pengembangan kawasan industri kreatif?	Pengembangan produk baru
	R3	Oh Iya jelas iya	
	P	Untuk nilai kepentingannya Bu?	
	R3	Cukup penting (6)	
	P	Alasannya?	
50	R3	Karena inovasi produk berpengaruh terhadap produktivitas industri kreatif salah satunya keanekaragaman/ kekayaan industri kreatif.	
55	P	Apakah perlu memperhatikan kualitas produk industri kreatif (UMKM) sebagai aspek pendorong dari sisi eksplorasi industri kreatif dalam mendorong kualitas pengembangan kawasan wisata industri kreatif?	Ketersediaan produk yang berkualitas
	R3	Oh Iya jelas, Penting (7).	
	P	Apa ada alasannya?	
60	R3	Sebab kualitas produk industri kreatif itu berpengaruh terhadap daya saing suatu produk	
65	P	Apakah keberadaan industri kreatif menjadi variabel utama (kunci) untuk penguatan pendorong sisi kepariwisataan dalam pengembangan kawasan wisata industri kreatif?	Keberadaan industri kreatif dalam kawasan
	R3	Saya rasa ya cukup penting (6)	
	P	Alasannya Bu?	
	R3	Karena keberadaan industri kreatif merupakan faktor utama dari keberadaan wisata industri kreatif itu sendiri.	
	P	Baik Bu betul memang.	
70	P	Apakah perlu adanya wisatawan/ pengunjung yang kreatif dalam pengembangan kawasan wisata industri kreatif?	Kunjungan wisatawan kreatif
	R3	Ya perlu, karena wisatawan itu sebagai subjek dari pengembangan kawasan wisata industri kreatif. Maka keberadaannya menjadi sangat penting.	
	P	Jadi berapa Bu nilai kepentingannya?	
75	R3	Sangat Penting (8)	
80	P	Apakah dibutuhkan adanya atraksi wisata kreatif dalam mendorong aspek kepariwisataan dalam pengembangan kawasan wisata industri?	Kegiatan eksplorasi kreativitas
	R3	Ya perlu, karena atraksi wisata ini merupakan salah satu daya tarik dari adanya kawasan wisata industri kreatif.	
	P	Nilai kepentingannya Bu?	
	R3	Ya sangat penting (8).	
	P	Baik Bu.	
85	P	Apakah perlu menyediakan ruang <i>workshop</i> / bengkel kerja dalam menunjang fasilitas pendukung wisata dalam pengembangan kawasan wisata industri kreatif?	Ketersediaan ruang <i>workshop</i> / bengkel kerja
	R3	Hmm Ya Perlu ya. Sebab ruang <i>workshop</i> merupakan sarana ruang pameran untuk menunjukkan hasil/ produk dari industri kreatif.	
90	P	Nilai kepentingannya Bu?	
	R3	Kalau dari saya penting (7).	

No Baris	Pelaku	Hasil Eksplorasi Variabel	Variabel Terkait
95	P	Baik Bu, untuk selanjutnya. Apakah diperlukan partisipasi masyarakat yang bersedia lingkungannya menjadi lokasi pengembangan kawasan wisata industri kreatif serta keikutsertaannya dalam kegiatan berlangsung?	Toleransi dalam berkreasi
	R3	Oh ini sangat penting (8) .	
	P	Alasannya?	
100	R3	Karena begini partisipasi masyarakat adalah faktor utama terhadap berlangsungnya wisata industri kreatif.	
105	P	Berdasarkan pendekatan konsep pengembangan yang diajukan peneliti yaitu Konsep Pengembangan ODOP. Apakah penting pemilihan produk unggulan pada setiap kecamatan ?	Produk unggul/ kompetensi di setiap studi pilihan
	R3	Ya boleh sebab itu dapat difokuskan kepada salah satu produk unggulan setiap kecamatan.	
	P	Baik Bu kalau begitu adalah usulan produk unggulan setiap kecamatan yang memiliki potensi dijadikan destinasi wisata?	
110	R3	Untuk setiap Kecamatan ya, menurut saya di Kecamatan Prajuritkulon itu jenis produk unggulannya seperti alas kaki (sepatu dan sandal) dan batik. Kecamatan Kraggan alas kaki dan miniatur kapal. Miniatur kapal ini memang jumlahnya masih sedikit pengrajinnya namun sangat potensial sekali untuk menjadi unggulan baru di Kota Mojokerto. Sedangkan untuk Kecamatan Magersari itu lebih kepada jenis produk unggulan berupa makanan minuman atau kuliner dan batik.	
115		Baik Bu.	
120	P	Apakah dalam memilih produk yang akan ditetapkan pada pendekatan konsep ODOP perlu memperhatikan aspek nilai jual dan otentitas produk lokal?	Memiliki nilai jual dan otentitas produk
	R3	Ya perlu ya namun cukup penting (6) . Sebab otentitas merupakan ciri khas yang menyebabkan suatu produk dapat dijadikan produk unggulan.	
	P	Betul sekali Bu!	
130	P	Baik Bu. Selanjutnya, Apakah dalam pemilihan produk ODOP harus mempunyai potensi sasaran pasar dan segmentasi pasar?	Mempunyai potensi sasaran pasar dan segmentasi pasar
	R3	Perlu ya karena wisatawan merupakan bagian dari sasaran pasar produk industri kreatif.	
	P	Berapa Bu nilai kepentingannya?	
	R3	Penting (7)	
135	P	Apakah produk ODOP pada setiap kecamatan tersebut perlu didukung adanya <i>branding</i> atau <i>packaging</i> yang menarik minat wisatawan?	Didukung <i>branding</i> atau <i>packaging</i> yang menarik
	R3	Ya jelas penting (7) , karena <i>branding x packaging</i> itu merupakan pembentuk identitas pada suatu produk.	
140	P	Apakah produk unggulan nanti harus memiliki kegiatan produksi yang jelas dan rutin?	Kegiatan produksi jelas dan rutin
	R3	Sebab begini kontinuitas sangat berpengaruh terhadap berlangsungnya suatu produk.	
145	P	Baik Bu, untuk nilai kepentingannya Bu terhadap variabel ini bagaimana?	

No Baris	Pelaku	Hasil Eksplorasi Variabel	Variabel Terkait
	R3	Sangat Penting (8)	
	P	Baik Bu pertanyaan sudah selesai. Terimakasih sudah membantu memberikan informasi dan pengetahuannya. Saya mohon maaf jika ada salah kata.	

Tabel 5. Hasil Eksplorasi Variabel antara P dengan R4

No Baris	Pelaku	Hasil Eksplorasi Variabel	Variabel Terkait
5	P	Apakah dalam pengembangan kawasan wisata industri kreatif di Kota Mojokerto perlu mempertimbangkan sumber daya manusia (SDM) seperti ketersediaan pekerja kreatif dan kemampuan penguasaan ketrampilan?	Ketersediaan tenaga kerja kreatif dan Penguasaan keterampilan
	R4	Iya perlu.	
	P	Untuk nilai kepentingannya bagaimana Bu?	
	R4	Sangat Penting Sekali (9) menurut saya.	
	P	Ada alasannya Bu?	
10	R4	Jadi SDM ini akan meningkatkan usaha kreatif yang dimiliki oleh masing-masing Kelurahan. Pelaku usaha industri kreatif di Kota Mojokerto rata-rata memiliki pendidikan rendah maka dari itu diperlukan pelatihan-pelatihan dimasing-masing jenis industri kreatif berdasarkan kebutuhan mereka dalam mengembangkan usaha industri kreatifnya.	
15	P	Baik Bu, selanjutnya..	
20	P	Apakah ketersediaan modal penting untuk diperhatikan sebagai pendorong aspek sektor industri kreatif dalam mendukung pengembangan kawasan wisata industri kreatif?	Ketersediaan modal yang mendukung industri kreatif
	R4	Oh Iya mbak, Sangat Penting Sekali (9).	
	P	Apakah ada alasannya Bu?	
25	R4	Karena yang terjadi khususnya kasus di Kecamatan Magersari sendiri itu rata-rata kendalanya di modal. Kemarin pada saat sosialisasi di Bank BRI diselenggarakan program yang membantu mereka melalui Kredit Usaha Rakyat (KUR). Itu sudah masuk disini Mbak.	
	P	Sejauh ini bagaimana program itu berjalan Bu?	
30	R4	Masih berproses sih Mbak, karena banyak sekali yang daftar. Bahkan yang sudah daftar kemarin hingga saat ini belum pencairan dana. Memang karena nasabahnya banyak sekali yang berminat.	
	P	Untuk pencairannya sendiri setiap nasabah/ orang mendapatkan modal berapa Bu dari KUR tersebut?	
35	R4	Setahu saya mulai dari 1 juta rupiah hingga 50 juta rupiah.	
	P	Lumayan ya Bu?	
40	R4	Rata-rata mereka tidak mempunyai angunan/ jaminan boleh memakai buku nikah. Ini merupakan juga program dari Bapak Presiden Jokowi untuk meminimalisir pelaku usaha kredit di Bank-bank clurit (<i>depcollector</i>). Kasian mereka itu	

No Baris	Pelaku	Hasil Eksplorasi Variabel	Variabel Terkait
		karena setiap hari ditagih dengan bunga yang sangat tinggi sekali.	
	P	Baik Bu, selanjutnya.	
45	P	Apakah ketersediaan teknologi dalam mendukung produksi industri perlu diperhatikan dalam penguatan sisi industri kreatif berpengaruh dalam pengembangan kawasan wisata industri kreatif?	Ketersediaan teknologi mendukung produksi industri kreatif
50	R4	Saya rasa penting (7). Karena perkembangan jaman saat ini semua harus <i>e-commerce</i> gitu ya. Dengan begitu bisa membantu kemudahan untuk pendistribusian barangnya.	
	P	Untuk pelaku industri kreatif di Kecamatan Magersari pemanfaatan teknologinya Bagaimana Bu?	
	R4	Sudah ada beberapa yang memanfaatkan itu sih Mbak <i>e-commerce</i> . Masih perlu diajari juga dalam penggunaannya.	
55	P	Apakah suatu kebijakan Pemerintah maupun pemerintah daerah serta <i>stakeholders</i> terkait mempengaruhi pengembangan kawasan wisata industri kreatif?	Kebijakan pemerintah pendukung pengembangan industri kreatif
	R4	Mmm.. iya penting (7) . Memang harus ada kebijakannya sih	
	P	Alasannya Bu?	
60	R4	Iya saya rasa seperti itu, harusnya Pemerintah harus berpihak kepada kepentingan masyarakat. Dengan menggunakan kebijakan supaya dapat membantu industri kecil dengan membuat strategi kebijakan misalnya pada pelatihan untuk meningkatkan ketrampilan.	
65	P	Apakah partisipasi lembaga dan komunitas lokal dibutuhkan dalam berperan sebagai aktor <i>capacity building</i> pada pengembangan kawasan wisata industri kreatif	Kegiatan pelatihan yang akan diadakan lembaga dan komunitas lokal
	R4	Maksudnya ini bagaimana ya?	
70	P	Begini Bu biasanya di Jogja itu peran komunitas pemuda yang sadar atau kritis terhadap kebijakan pemerintah daerah serta mendukung program-program pemerintah daerah. Mereka membantu untuk dalam bidang edukasi khususnya sosialisasi, pelatihan, dan pendampingan yang terjun langsung ke masyarakat.	
75	R4	Oh iya saya paham, ya penting (7) . Karena mereka secara tidak langsung juga membantu mensukseskan program pemerintah ya. Seperti yang ada di Kota Mojokerto terdapat komunitas kedai kopi dan komunitas CFD Benpas. Kegunaan komunitas sebagai wadah untuk menyuarakan aspirasi-aspirasi yang ingin disampaikan kepada pemerintah daerah. Saat ini berproses untuk dibangun kembali yang ada di Benpas itu.	
80			
	P	Apakah inovasi produk (pengembangan produk) penting dalam mempengaruhi pengembangan kawasan industri kreatif?	Pengembangan produk baru
85	R4	Ya sangat penting (9). Inovasi-inovasi itu sangat diperlukan untuk memperindah. Khususnya di Kecamatan Magersari kan yang terkenal itu kulinernya, seperti kue-kue basah kalau itu-itu aja kan juga bosan Mbak. Perlu adanya variasi. Sehingga perlu ditingkatkan keahliannya dengan cara mengikuti kursus. Harus meningkatkan kualitas Mbak.	
90	P	Baik Bu.	

No Baris	Pelaku	Hasil Eksplorasi Variabel	Variabel Terkait
95	P	Apakah perlu memperhatikan kualitas produk industri kreatif (UMKM) sebagai aspek pendorong dari sisi eksplorasi industri kreatif dalam mendorong kualitas pengembangan kawasan wisata industri kreatif?	Ketersediaan produk yang berkualitas
100	R4	Oh Iya jelas, Sangat Penting Sekali (9). Karena saya punya pengalaman ketika membawa Onde-Onde untuk oleh-oleh kerabat saya, sampai ditempat kerabat saya. Eh Onde-Ondenya udah <i>atos</i> . Ya hal semacam itu dapat diartikan bahwa kualitas produk itu sangat berpengaruh agar tidak malu-maluin. “ <i>Saya isin Mbak Mbak</i> ”! Saya sangat mendorong para pelaku usaha Onde-Onde namun saya merasa rasanya masih mohon maaf “ <i>gak enak</i> ”. Kualitas itu nomor satu bagi saya.	
115	P	Apakah keberadaan industri kreatif menjadi variabel utama (kunci) untuk penguatan pendorong sisi kepariwisataan dalam pengembangan kawasan wisata industri kreatif?	Keberadaan industri kreatif dalam kawasan
	R4	Ya Sangat Penting (8).	
	P	Alasannya Bu?	
120	R4	Di Kecamatan Magersari ini beragam jenis komoditi produksi kuliner tidak hanya Onde-Onde saja namun ada beraneka ragam keripik-keripik seperti keripik <i>cassava</i> , ceker, dan lain-lain.	
125	P	Apakah itu dapat potensial untuk dijadikan wisata untuk mengetahui produksi pembuatan kuliner tersebut? Kareana melihat pengalaman saya selama di Jogja Bu. Hal semacam itu juga dapat dijadikan atraksi dalam menambah nilai jual kepariwisataan. Seperti pembuatan bakpia itu ada Kawasannya sendiri Bu di barat Kawasan Malioboro.	
130	R4	Seharusnya sih bisa ya seperti itu. Namun keripik-keripik seperti <i>cassava</i> sini itu langsung dijual diluar pulau. Jadi pelaku usaha itu tidak menjual langsung kepada penjual. Mereka lebih mempercayai ke para tengkulak. Kekurangan produksi pembuatan keripik itu adalah ruang kerja yang sempit karena mereka memproduksi dirumah mereka yang sangat sempit dan berdempetan.	
135	P	Apakah perlu adanya wisatawan/ pengunjung yang kreatif dalam pengembangan kawasan wisata industri kreatif?	Kunjungan wisatawan kreatif
140	R4	He’eh perlu Mbak. Penting (7) Pengunjung itu mungkin tidak usah jauh-jauh dulu pengunjung Kabupaten Mojokerto lah tetangga sendiri. Agar mereka kalau berkunjung di Kota Mojokerto mempunyai banyak pilihan tujuan.	
	P	Apakah ada pusat oleh-oleh yang diinisiasi oleh Pemerintah Kota Mojokerto?	
145	R4	Belum ada. Mereka kebanyakan jalan-jalan sendiri. Seperti contohnya di Jalan Bypass itu terdapat pusat oleh-oleh saya belum pernah mencoba berkunjung kesana sih. Disana yang saya dengar sudah ada keripik-keripik yang dijual. Mereka modal sendiri. Rencana Bu Walikota itu termasuk di Kelurahan Gunung Gedangan akan dimanfaatkan sebagai <i>rest area</i> . Disana nantinya dapat dijadikan ruang pameran produk-produk unggulan dari Kota Mojokerto termasuk yang hasil olahan makanan dan minuman dari Kecamatan	
150			

No Baris	Pelaku	Hasil Eksplorasi Variabel	Variabel Terkait
155		Magersari. Nanti dibangun kok pusat oleh-oleh. Selain itu rencana Bu Walikota juga ingin meningkatkan wisata bahari yang ada di Kota Mojokerto. Jadi sungai-sungai nanti dimanfaatkan ruangnya. Di Kelurahan Kedundung itu disana banyak yang buat keripik-keripik. Lah itulah nantinya bisa dijual di <i>e-commerce</i> dan mendukung wisata bahari. Kampung-kampung di Mojokerto itu sebenarnya sangat mudah aksesnya. Namun ya itu mereka masih kurang partisipasinya dalam meningkatkan produktivitas.	
160	P	Memang ya Bu kita perlu mengidentifikasi kembali sebenarnya Kota Mojokerto ini ingin disebut Kota apa? Jika disebut Kota Wisata ya belum ada wisatanya yang kuat.	
		Iya Mbak betul memang kita masih berproses.	
165	P	Apakah dibutuhkan adanya atraksi wisata kreatif dalam mendorong aspek kepariwisataan dalam pengembangan kawasan wisata industri? Contoh proses pembuatan batik tulis itu dapat dijadikan atraksi yang ditawarkan kepada wisatawan. Wisatawan ikut dalam membuat batik tulis tersebut.	Kegiatan eksplorasi kreativitas
170	R4	Oh iya bisa Mbak. Sangat Penting (8) . Kalau seperti pembuatan keripik ceker kan juga bisa itu dijadikan kunjungan wisata. Wisatawan juga bisa melihat bagaimana melihat <i>moment</i> pembuatan keripik ceker itu. Nanti berprosesnya seperti apa. Jadi mereka juga perlu transparansi proses pembuatan.	
175	P	Iya adanya interaksi antara pembuat dengan wisata nantinya kan juga bisa menambah <i>sharing</i> pengetahuan diantara keduanya.	
180	P	Apakah perlu menyediakan ruang <i>workshop</i> / bengkel kerja dalam menunjang fasilitas pendukung wisata dalam pengembangan kawasan wisata industri kreatif?	Ketersediaan ruang <i>workshop</i> / bengkel kerja
185	R4	Ya perlu mbak yang nanti direncanakan di Bypass itu sekalian untuk dijadikan <i>rest area</i> . Ruang pameran untuk menunjukkan hasil/ produk dari industri kreatif. Namun untuk ruang pameran ini kalau bisa ya letakkanya strategis ya Mbak. Diharapkan yang berkunjung wisatawan dari luar kota.	
	P	Nilai kepentingannya Bu?	
	R4	Kalau dari saya penting (7) .	
190	P	Baik Bu, untuk selanjutnya. Apakah diperlukan partisipasi masyarakat yang bersedia lingkungannya menjadi lokasi pengembangan kawasan wisata industri kreatif serta keikutsertaannya dalam kegiatan berlangsung?	Toleransi dalam berkreasi
	R4	Sangat penting (8) .	
195	P	Alasannya?	
	R4	Karena tanpa dukungan masyarakat pemerintah itu tidak bisa apa-apa. Tidak ada massa yang akan menjalankan program kerja pemerintah.	
200	P	Berdasarkan pendekatan konsep saya dimana pengembangan yang diajukan peneliti yaitu Konsep Pengembangan ODOP. Apakah penting pemilihan produk unggulan pada setiap kecamatan ?	

No Baris	Pelaku	Hasil Eksplorasi Variabel	Variabel Terkait
205	R4	Begini nanti diharapkan masing-masing Kelurahan punya <i>brand</i> , tidak hanya skala kecamatan saja.	Produk unggul/ kompetensi di setiap studi pilihan
	P	Baik Bu untuk dominasi yang terdapat di Kecamatan Magersari ini apa saja?	
	R4	Kecamatan Magersari ini didominasi oleh kuliner ya seperti keripik-keripik itu tadi ya yang saya sudah jelaskan.	
	P	Baik Bu.	
210	P	Apakah dalam memilih produk yang akan ditetapkan pada pendekatan konsep ODOP perlu memperhatikan aspek nilai jual dan otentisitas produk lokal?	Memiliki nilai jual dan otentisitas produk
215	R4	Yaiyalah Mbak sangat penting (8) . <i>Jaman saiki lho Mbak nek gak onok inovasine mosok payu!</i> . Dengan adanya otentisitas akan menjadikan harga yang awalnya 5000 jadi 10.000 artinya dapat menambah nilai jual barang itu. Dengan kemasan itu masyarakat akan tertarik.	
	P	Betul sekali Bu saya juga sepakat!	
220	P	Baik Bu. Selanjutnya, Apakah dalam pemilihan produk ODOP harus mempunyai potensi sasaran pasar dan segmentasi pasar?	Mempunyai potensi sasaran pasar dan segmentasi pasar
225	R4	Pasar itu kan harus kita pahami juga Mbak.	
	P	Berapa Bu nilai kepentingannya?	
	R4	Sangat Penting (8) , karena dengan mengetahui keadaan pasar akan mempengaruhi nilai jual barang itu.	
230	P	Apakah produk ODOP pada setiap kecamatan tersebut perlu didukung adanya <i>branding</i> atau <i>packaging</i> yang menarik minat wisatawan?	Didukung <i>branding</i> atau <i>packaging</i> yang menarik
	R4	He'e dengan adanya itu tadi loh kemasan itu kan juga menentukan harga yang awalnya 5000 jadi 10.000. Kalau <i>packingnya</i> cantik kan juga dapat menarik minat wisatawan.	
	P	Untuk nilai kepentingannya Bu?	
	R4	Sangat Penting (8) .	
235	P	Apakah produk unggulan nanti harus memiliki kegiatan produksi yang jelas dan rutin?	Kegiatan produksi jelas dan rutin
240	R4	Perlulah Mbak. Biar tidak musiman artinya nanti harapannya para pelaku industri kreatif itu dapat rutin menjual produknya melalui pemanfaatan teknologi (<i>e-commerce</i>).	
	P	Baik Bu, untuk nilai kepentingannya Bu?	
	R4	Sangat Penting Sekali (9)	
	P	Baik Bu pertanyaan sudah dijawab 17 variabel penelitian ini. Terimakasih atas masukannya serta diskusi yang sangat menarik sekali. Saya mohon maaf apabila ada salah kata dan kurangnya.	

Tabel 6. Hasil Eksplorasi Variabel antara P dengan R5

No Baris	Pelaku	Hasil Eksplorasi Variabel	Variabel Terkait
5 10 15	P	Apakah dalam pengembangan kawasan wisata industri kreatif di Kota Mojokerto perlu mempertimbangkan sumber daya manusia (SDM) seperti ketersediaan pekerja kreatif dan kemampuan penguasaan ketrampilan?	Ketersediaan tenaga kerja kreatif dan Penguasaan keterampilan
	R5	Iya sebenarnya gini ya Mbak terkait pengembangan wisata industri kreatif mulai dari SDM itu dibutuhkan, sarana dan prasarana itu juga dibutuhkan. Adanya aspek itu saling mempengaruhi, ada SDM tapi tidak ada sarana dan prasarana juga tidak optimal bahkan hanya wacana sedangkan ada sarana dan prasarana namun SDM tidak dilatih ya gak bisa karena gak ada akan jalan. Keduanya memerlukan sinergitas karena saling membutuhkan.	
	P	Untuk nilai kepentingannya bagaimana Pak?	
	R5	Sangat Penting Sekali (9) karena hal itu sesuai dengan visi dan misi Kota Mojokerto.	
20 25 30 35	P	Apakah ketersediaan modal penting untuk diperhatikan sebagai pendorong aspek sektor industri kreatif dalam mendukung pengembangan kawasan wisata industri kreatif?	Ketersediaan modal yang mendukung industri kreatif
	R5	Oh Penting aja(7).	
	P	Apakah ada alasannya Pak?	
	R5	Jadi gini jadi banyak orang itu, teman saya tukang bisa membuat modal juga terbatas namun tidak bisa distribusinya/ pemasaran produknya ya akhirnya hancur. Modal itu perlu namun tidak terlalu pokok bangetlah. Ada modal ada produk namun gak bisa menjualnya. Maka dari itu perlu adanya temu usaha antar penjual dan pembeli.	
	P	Sejauh ini bukannya Pemkot sudah menyediakan di ruang <i>workshop</i> di daerah Bypass itu Pak?	
	R5	Jadi begini <i>nek</i> berupa toko <i>iku kan njagakno uwong</i> . Sebaiknya pengusaha secara langsung ditemukan oleh para tengkulak-tengkulak langsung. Itu lebih baik daripada dibuatkan toko itu. Adanya temu usaha <i>buyer</i> dengan pengusaha.	
40 45	P	Apakah ketersediaan teknologi dalam mendukung produksi industri perlu diperhatikan dalam penguatan sisi industri kreatif berpengaruh dalam pengembangan kawasan wisata industri kreatif?	Ketersediaan teknologi mendukung produksi industri kreatif
	R5	Sekarang itu sangat penting sekali (9) . Saat ini jamannya sudah beda apapun bisa melalui teknologi. Apapun yang dibilang Presiden Jokowi itu dapat dijual melalui <i>marketplace</i> seperti bukalapak.com, dan lain-lain.	
50	P	Apakah suatu kebijakan Pemerintah maupun pemerintah daerah serta <i>stakeholders</i> terkait mempengaruhi pengembangan kawasan wisata industri kreatif?	Kebijakan pemerintah pendukung pengembangan industri kreatif
	R5	Sangat pengaruh, karena kalau kebijakan pemerintah kan berhubungan dengan dana dan aturan. Agar program terarah kan perlu adanya suatu kebijakan.	
	P	Untuk nilai kepentingannya Pak?	

No Baris	Pelaku	Hasil Eksplorasi Variabel	Variabel Terkait
	R5	Sangat Penting (8).	
55	P	Apakah partisipasi lembaga dan komunitas lokal dibutuhkan dalam berperan sebagai aktor <i>capacity building</i> pada pengembangan kawasan wisata industri kreatif	Kegiatan pelatihan yang akan diadakan lembaga dan komunitas lokal
	R5	Maksudnya komunitas lokal itu gimana?	
60	P	Peran komunitas lokal yang sadar atau kritis terhadap kebijakan pemerintah daerah serta mendukung program-program pemerintah daerah. Mereka membantu untuk dalam bidang edukasi khususnya sosialisasi, pelatihan, dan pendampingan yang terjun langsung ke masyarakat. Apakah dibutuhkan?	
65	R5	Oh iya betul. Dukungan dari semua pihak itu penting (7) . Jadi tidak hanya memberikan masukan kepada pemerintah namun juga mengedukasi masyarakat yang masih belum paham itu dibutuhkan sekali.	
70	P	Apakah inovasi produk (pengembangan produk) penting dalam mempengaruhi pengembangan kawasan industri kreatif?	Pengembangan produk baru
75	R5	Ya perlu, karena inovasi itu penting agar orang tidak kejenuhan dalam memilih suatu produk. Sehingga orang itu tidak bosan mulai dari perihal <i>packaging</i> atau modelnya seperti sepeda motor itu loh sedikit demi sedikit berinovasi, inovasi itu harus ada setiap ingin mengeluarkan suatu produk karena bisa menjadi pembeda daripada setiap produk yang dikeluarkan. Inovasi itu baik namun harus terencana tidak semua dikeluarkan semua. <i>Kabeh dijor-jorno kabeh yo kabeh engkok sing selanjute gak payu.</i>	
80	P	Untuk nilai kepentingannya Pak?	
	R5	Sangat Penting (8)	
85	P	Apakah perlu memperhatikan kualitas produk industri kreatif (UMKM) sebagai aspek pendorong dari sisi eksplorasi industri kreatif dalam mendorong kualitas pengembangan kawasan wisata industri kreatif?	Ketersediaan produk yang berkualitas
90	R5	Oh sangat perlu, karena sangat penting (8) gini kualitas = "Trust". Kepercayaan orang itu harus dijaga dan dipegang. Tidak boleh asal-asalan harus terencana. Kalau nanti tidak ada kualitas tidak baik maka akan mempengaruhi keberlanjutan produk harus bisa bertahan kalau bisa malah harus ditingkatkan.	
95	P	Apakah keberadaan industri kreatif menjadi variabel utama (kunci) untuk penguatan pendorong sisi kepariwisataan dalam pengembangan kawasan wisata industri kreatif?	Keberadaan industri kreatif dalam kawasan
	R5	Kalau saya perlu namun penting (7) .	
	P	Alasannya Pak?	
100	R5	Jadi sebenarnya menurut saya bukan kunci utama, tapi penting. Soalnya bukan industri kreatif saja yang menjadi kunci utama namun yang perlu diperhatikan juga sisi kepariwisataannya ya. Kan pariwisata bisa lihat dari banyak sisi. Perlu namun tidak utama karena ada berbagai lagi yang bisa mendorong. Misal jalannya atau lainnya. Industri kreatif penting namun kalau tidak didukung jalan yang baik ya gimana orang itu mengakses. Begitu juga sebaliknya kalau jalannya baik namun tidak ada industri kreatif yang menarik juga ya tidak optimal pemanfaatannya. Maka dari itu	
105			

No Baris	Pelaku	Hasil Eksplorasi Variabel	Variabel Terkait
110		sangat kompleks kan karena untuk menghubungkan dua aspek ini. Seperti yang dilakukan Jokowi itu membuka tol karena memang benar akses di beberapa daerah masih banyak yang belum terjangkau dengan mudah. Banyak hal yang harus masih dibenahi. Masalah kompleks.	
115	P	Apakah perlu adanya wisatawan/ pengunjung yang kreatif dalam pengembangan kawasan wisata industri kreatif?	Kunjungan wisatawan kreatif
120	R5	O perlu ya perlu. Karena gini perlu adanya pengunjung kreatif. Jadi di kawasan itu kan pasti ada pengunjung nantinya, nah disanakan nanti pasti ada masukan. Saran-saran itulah yang akan membantu meningkatkan kualitas objek wisata itu sendiri. Karena orang itu jika ingin berkembang tidak boleh menutup diri.	
	P	Baik Pak, untuk skala kepentingannya Pak berapa?	
125	R5	Penting...penting (7). Karena di Kecamatan Kranggan kan ada Merejahe, Kampung Sepatu. Nah disitu harusnya dimaksimalkan kawasan itu ditingkatkan kualitas objeknya. Saya dan Pak Lurah sudah sering berdiskusi bagaimana kalau menambah objek yang bisa dijadikan seperti itu.	
130	P	Apakah dibutuhkan adanya atraksi wisata kreatif dalam mendorong aspek kepariwisataan dalam pengembangan kawasan wisata industri? Contoh kalau di Jogja itu ada proses pembuatan batik tulis itu dapat dijadikan atraksi yang ditawarkan kepada wisatawan. Wisatawan ikut dalam membuat batik tulis tersebut.	Kegiatan eksplorasi kreativitas
135	R5	Oh ya perlu perlu. Dimana menggunakan media apapun untuk ditampilkan di event-event tertentu itu juga bisa dimaksimalkan dari itu jadi penting (7) , karena dapat menarik wisatawan. Misal seperti membatik dan tarian-tarian yang disajikan oleh masyarakat setempat seperti yang ada di Bali itu kan juga dapat menarik minat wisatawan berkunjung disuatu tempat.	
140	P	Ya Pak itu maksud saya memang seperti itu yang dinamakan atraksi di teori pengembangan pariwisata.	
145	P	Apakah perlu menyediakan ruang <i>workshop</i> / bengkel kerja dalam menunjang fasilitas pendukung wisata dalam pengembangan kawasan wisata industri kreatif?	Ketersediaan ruang <i>workshop</i> / bengkel kerja
	R5	Ya yang bagus itu. Misal pengrajin industri kapal pinisi, Kecamatan Kranggan andaikan didepan ada outletnya dan dibelakang ada bengkel kerjanya, sangat bagus itu. Itu sangat penting (8) keberadaanya.	
150	P	Selanjutnya Pak. Apakah diperlukan partisipasi masyarakat yang bersedia lingkungannya menjadi lokasi pengembangan kawasan wisata industri kreatif serta keikutsertaannya dalam kegiatan berlangsung?	Toleransi dalam berkreasi
	R5	Ya perlu walaupun agak sulit. Penting (7)	
	P	Bapak merasa itu sulit Pak?	
155	R5	Iya agak sulit karena kebiasaan masyarakat itu menggagap semuanya yang harus kerja itu Pemerintah. Untuk partisipasi agak sulit dari masyarakat itu untuk kita rangkul kecuali kalau individu dari masyarakat itu sendiri yang suka. Ya bagaimana Pemerintah memberikan dorongan kepada mereka sehingga perlunya partisipasi masyarakat.	
160		Gini ya <i>sampean</i> tau kebiasaanya misal ada produk hasil	

No Baris	Pelaku	Hasil Eksplorasi Variabel	Variabel Terkait
165		iuran lalu dijual dan laku mereka pasti mau, tapi jika hanya untuk membantu tanpa dibayar ya nggak mau. Maka dari itu kalau menghasilkan sesuatu itu harus ada nilai ekonomisnya. Seperti spot-spot <i>selfie</i> itu sebenarnya dari kreativitas masyarakat itu sendiri.	
	P	Lalu menurut Bapak terkait dengan konsep pengembangan yang saya ajukan ini. Apakah ada relevansinya dengan penambahan nilai ekonomis itu tadi Pak?	
170	R5	Kalau menurut saya ya jelas ada bisa ini diterapkan karena memang kita harus mendorong produktivitas dan kreativitas masyarakat agar menghasilkan sesuatu yang bermanfaat ya untung-untung bisa menambah sisi ekonomi, pendapatannya.	
185	P	Dalam bayangan saya nantinya konsep ini bisa berdampak baik untuk meningkatkan daya saing Kota Mojokerto diskala regional. Sedangkan pada skala kota sendiri dapat menjadi <i>triggered</i> bagi sektor-sektor lainnya agak dampat berkembang juga. Mengembangkan potensi unggulan berupa produk unggulan khas dan dikawinkan dengan pariwisata dimana itu bisa sebagai jembatan pengenalan produk kepada khalayak umum dan calon wisatawan. Dengan hal itu akan menumbuhkan sektor-sektor baru misal <i>homestay</i> , parkir, pusat oleh-oleh, jasa <i>tour guide</i> , dan lain-lain.	Produk unggul/ kompetensi di setiap studi pilihan
190			
195		Iya benar itu, Mbak. Satu sektor berkembang dengan baik akan menarik sektor lainnya yang berkaitan. Ada kekurangan di industri kita misal sepatu itu adalah kurangnya inovasi dan antusias dari masyarakat lokalnya sendiri kurang mengemari produk lokalnya malah seperti kita-kita memakai produk misal adidas atau lainnya karena memang inovasinya dan kualitasnya masih belum sama dengan produk-produk pabrikan besar-besar dari luar negeri itu. Disini itu kualitas masih sangat kurang terkadang <i>asal-asalan golek duit sing penting dadi duek</i> . Lihat adidas meskipun harga 1 juta tapi memang benar-benar awet, baik, dan bagus. Nah itulah yang kekurangan kita rendahnya SDM dalam memproduksi industri kreatif itu. Perlunya peningkatan SDM sangat tinggi meski kita menyadari kalah dalam segi <i>branding</i> setidaknya kualitas tidak beda jauh. Maka dari itu mutu perlu dijaga.	
200	R5		
205			
210	P	Apakah ada kebijakan Pemerintah mengatur standar kualitas produk Pak?	
	R5	Ya seharusnya ada dari dua-duanya. Gini kalau dipabrik itu pasti ada <i>quality control (QC)</i> . Kebiasaan produksi kita itu tidak ada QC dan kurang <i>trendy</i> yang menstandarkan hal itu.	
215	P	Apakah dulu ada kebijakan dari Pemerintah yang mengharuskan memakai produk lokal Mojokerto bagi PNS atau ASN di Pemerintah Daerah?	
	R5	Pernah ada Mbak. Jamannya Walikota Abdul Gani.	
220	P	Baik Pak berdasarkan pendekatan konsep saya dimana pengembangan yang diajukan peneliti yaitu Konsep Pengembangan ODOP. Apakah penting pemilihan produk unggulan pada setiap kecamatan ?	

No Baris	Pelaku	Hasil Eksplorasi Variabel	Variabel Terkait
225	R5	Produk unggul setiap Kecamatan itu sangat penting sekali (9) . Ya nanti tinggal bagaimana menarik potensi-potensi kelurahan yang mendominasi pada setiap kecamatan. Ada 3 Kecamatan kalau bisa jangan sama potensinya yang akan dikembangkan.	
230	P	Lalu untuk Kecamatan Kranggan sendiri produk unggulannya apa Pak?	
	R5	Saya tidak punya data validnya sih. Kemarin setiap kelurahan harapannya memunculkan produk-produk yang dapat dikembangkan. Namun realita dilapangan mereka masih bingung mengidentifikasi produk unggulannya sendiri di skala kelurahan.	
235	P	Begitu Pak.	
240	R5	Namun di Kelurahan Miji itu ada sepatu dan pengrajin kapal pinisi. Nah dari situ mereka kebingungan untuk menentukan mana yang dianggap unggulan. Nah perlu dorongan dari luar perlu adanya dukungan dari orang-orang yang <i>experts</i> yang membantu mereka dalam menentukan produknya. Hanya parsial aja sekarang misal ngomong merejahe itu tidak bisa dibilang produk unggulan karena tidak bisa mewakili dominasi kecamatan karena itu hanya ada di beberapa RW saja. Untuk parsial idealnya misal di jagalan jika ada sebuah produk yang terdapat di 4 RW nah itu baru bisa dikatakan produk unggulan.	
245		Ada usulan tidak dari kacamata Bapak terhadap produk unggulan untuk Kecamatan Kranggan?	
250	R5	Kalau saya mengharapkan dampingan dari komunitas dan lembaga saja yang mendampingi masyarakat dalam menentukan itu. Perlu adanya pendampingan di skala kelurahan.	
255	P	Apakah dalam memilih produk yang akan ditetapkan pada pendekatan konsep ODOP perlu memperhatikan aspek nilai jual dan otentisitas produk lokal?	Memiliki nilai jual dan otentisitas produk
260	R5	Ya perlu jadi gini semuanya itu perlu didampingi karena kalau sampean lihat orang itu bisa membuat saja tapi lupa membangun <i>branding</i> produknya. Hal tersebut juga mempengaruhi ini daya saing jelas.	
	P	Baik Pak. Untuk nilai kepentingannya berapa Pak?	
265	R5	Penting (7) penting sekali karena karena dalam hal ini terkait dengan ciri khas ya. Dimana itu dapat di hak patenkan. Misal batik khas Mojokerto batik matahari. Nah itu bisa menjadi khas tersendiri bagi Kota. Biar mudah mengarahkan. Memang penting kok pendampingan itu. Perlu <i>quality control</i> itu	
270	P	Apakah dalam pemilihan produk ODOP harus mempunyai potensi sasaran pasar dan segmentasi pasar?	Mempunyai potensi sasaran pasar dan segmentasi pasar
	R5	Jadi gini misalnya, kita kan menciptakan produk di kecamatan. Terkadang sasarannya kurang jelas. Maka perlu dibantu mungkin dari online. Karena kalau mengikuti pasar memang kita tidak mampu memenuhi itu ya. Misal kayak di Merejahe itu kan gak mungkin.	
	P	Baik jadi berapa Pak nilai kepentingannya?	
	R5	Penting (7)	

No Baris	Pelaku	Hasil Eksplorasi Variabel	Variabel Terkait
275	P	Apakah produk ODOP pada setiap kecamatan tersebut perlu didukung adanya <i>branding</i> atau <i>packaging</i> yang menarik minat wisatawan?	Didukung <i>branding</i> atau <i>packaging</i> yang menarik
	R5	Sangat Penting Sekali (9) itu sudah saya singgung diawal karena mempengaruhi terhadap daya saing suatu produk.	
280 285	P	Apakah produk unggulan nanti harus memiliki kegiatan produksi yang jelas dan rutin?	Kegiatan produksi jelas dan rutin
	R5	Oh iya tetap harus perlu sangat penting (8) karena suatu produk kalau mau berlanjut itu kualitasnya jangan dikurangi, standarnya harus jelas. Kalau kerjasama harus kontinyu.	
	P	Baik Terimakasih atas jawabannya Pak.	

Tabel 7. Hasil Eksplorasi Variabel antara P dengan R6

No Baris	Pelaku	Hasil Eksplorasi Variabel	Variabel Terkait
5 10 15 20	P	Apakah dalam pengembangan kawasan wisata industri kreatif di Kota Mojokerto perlu mempertimbangkan sumber daya manusia (SDM) seperti ketersediaan pekerja kreatif dan kemampuan penguasaan ketrampilan?	Ketersediaan tenaga kerja kreatif dan Penguasaan keterampilan
	R6	Ya perlu, karena begini Mbak kalau SDM tinggi dan mempunyai wawasan yang luas juga dan baik maka mereka akan mempunyai daya kreativitas yang tinggi dan mempunyai kepedulian yang tinggi terhadap kotanya. Beda dengan orang mempunyai SDM rendah mereka lebih ke acuh tak acuh.	
	P	Sejauh ini Kecamatan Prajuritkulon terkenal dengan sepatunya, Bagaimana kondisi SDM di industri kreatif?	
	R6	Gimana ya kalau dikatakan kelas juga tidak, namun ada beberapa jenis pekerja yang pekerjaannya paruh waktu atau yang disebut musiman. Dimana jumlahnya ya lumayan banyak. Dengan kondisi tersebut sebenarnya yang mengakibatkan pengembangan industri kreatif sepatu di Kecamatan Prajuritkulon ini masih kurang. Ini dari kacamata saya loh ya. Karena bosnya pengrajin itu juga beda lagi SDMnya.	
	P	Untuk nilai kepentingannya Bu?	
	R6	Sangat Penting (8)	
25 30	P	Apakah ketersediaan modal penting untuk diperhatikan sebagai pendorong aspek sektor industri kreatif dalam mendukung pengembangan kawasan wisata industri kreatif?	Ketersediaan modal yang mendukung industri kreatif
	R6	Baik sangat penting (8) .	
	P	Apakah ada alasannya Bu?	
	R6	Tanpa dukungan modal itu perlu. Namun modal bukan menjadi yang utama. Yang pertama itu kreativitas namun kreativitas pun jika ingin mengembangkannya pun perlu modal. Apa ya kesulitannya modalnya lebih dipermudah.	
	P	Lalu peran Pemerintah dalam mengatasi kekurangan modal itu bagaimana?	

No Baris	Pelaku	Hasil Eksplorasi Variabel	Variabel Terkait
35 40	R6	Sebenarnya ada hibah-hibah, namun saat ini sangat dibatasi. Akan tetapi sekarang sudah ada dana kelurahan itu dapat dimanfaatkan untuk kegiatan masyarakat. Didalam situ masyarakat diberikan kebebasan untuk mengajukan aspirasinya atas pemenuhan kebutuhan dari masyarakat itu sendiri. Masyarakat itu butuh apa misal pelatihan atau ketrampilan yang perlu dikembangkan itu apa saja.	
45	P	Apakah ketersediaan teknologi dalam mendukung produksi industri perlu diperhatikan dalam penguatan sisi industri kreatif berpengaruh dalam pengembangan kawasan wisata industri kreatif?	Ketersediaan teknologi mendukung produksi industri kreatif
	R6	Sangat perlu, penting (7) .	
	P	Apakah ada alasannya Bu?	
50	R6	Jaman itu semakin maju, teknologi semakin meningkat. Contoh saat ini ada dipemasaran. Dipemasaran itu tidak harus bertemu langsung seperti pameran, bazaar. Namun sekarang dengan sosial media memakai teknologi menjadikan sebuah informasi lebih luas cakupannya.	
55	P	Apakah suatu kebijakan Pemerintah maupun pemerintah daerah serta <i>stakeholders</i> terkait mempengaruhi pengembangan kawasan wisata industri kreatif?	Kebijakan pemerintah pendukung pengembangan industri kreatif
	R6	Sangat pengaruh, Sangat Penting (8) .	
	P	Ada alasannya Bu?	
60	R6	Jadi gini untuk kebijakan Pemerintah Daerah diperlukan untuk mendorong kreativitas masyarakat. Jika ini tidak ada arahan dari Pemerintah Daerah mereka juga akan terbatas dalam berkreasi.	
	P	Sejauh ini bagaimana peran Pemerintah Daerah Bu?	
65	R6	Untuk sampai saat ini mungkin ya adanya dana kelurahan. Disitu ada kegiatan untuk pemberdayaan masyarakat. Dengan dana tersebut diharapkan dapat memberikan ruang kepada masyarakat untuk meningkatkan kapasitasnya.	
	P	Lalu untuk peran Kecamatan sendiri bagaimana Bu?	
70	R6	Untuk Kecamatan kami membuat program-program untuk disalurkan ke masing-masing kelurahan dan kelurahan sendiri yang mengadakan kegiatan tersebut. Kecamatan sebagai monitoring. Dana kelurahan itu dapat digunakan untuk realisasi fisik maupun pemberdayaan.	
75	P	Apakah partisipasi lembaga dan komunitas lokal dibutuhkan dalam berperan sebagai aktor <i>capacity building</i> pada pengembangan kawasan wisata industri kreatif. Misal komunitas/ LSM ini nanti tugasnya itu untuk membantu memfasilitasi.	Kegiatan pelatihan yang akan diadakan lembaga dan komunitas lokal
80	R6	Perlu, karena munculnya kegiatan-kegiatan dari bawah. Misal kegiatan karang-taruna, kelompok wanita, LPM. Itu mereka sangat berperan. Atau mungkin tidak bisa dapat individu namun dinaungi oleh lembaga.	
	P	Baik Bu selanjutnya ada yang ingin ditambahin?	
	R6	Jadi lembaga pemasyarakat itu sangat penting (8) karena menjadi salah satu indikator keberhasilan Kecamatan. Target untuk Kecamatan Prajuritkulon LPM aktif 100%.	

No Baris	Pelaku	Hasil Eksplorasi Variabel	Variabel Terkait
85	P	Apakah inovasi produk (pengembangan produk) penting dalam mempengaruhi pengembangan kawasan industri kreatif?	Pengembangan produk baru
90	R6	Sangat Penting (8) artinya karena tanpa inovasi produk nantinya tidak dapat bersaing. Inovasi-inovasi itu harus dikembangkan baik dilokal maupun diluar. Karena apa sekarang. Saat ini sudah banyak barang-barang <i>import</i> dari cina dengan kualitas bagus dengan harga terjangkau. Itulah yang menjadi saingan kita. Jika tidak kembangkan akan tenggelan dengan sendirinya.	
95	P	Apakah perlu memperhatikan kualitas produk industri kreatif (UMKM) sebagai aspek pendorong dari sisi eksplorasi industri kreatif dalam mendorong kualitas pengembangan kawasan wisata industri kreatif?	Ketersediaan produk yang berkualitas
100	R6	Ya perlu Mbak! Sangat Penting (8) karena itu tadi yang saya bilang ini juga berkaitan dengan inoasi tadi. Kalau inovasinya meningkat, dapat melihat kondisi pasar, maka dari situ akan tau harus memperhatikan kualitas produknya.	
105	P	Untuk kondisi saat ini iklim di Kecamatan Prajuritkulon Bagaimana Bu?	
110	R6	Ya masih apa ya, momen-momen tertentu mereka mau mengembangkan. Namun untuk kondisi tertentu mereka memproduksi kembali bahkan lebih banyak. Karena memang tidak mau rugi ya. Jual-beli juga kan begitu kan ya harus melihat juga permintaan pasar juga.	
	P	Apa sudah ada bu program-programnya?	
	R6	Kecamatan sekarang cuma ada dua program yang terjun langsung ke masyarakat.	
115	P	Apakah keberadaan industri kreatif menjadi variabel utama (kunci) untuk penguatan pendorong sisi kepariwisataan dalam pengembangan kawasan wisata industri kreatif?	Keberadaan industri kreatif dalam kawasan
	R6	Ya, sangat penting (8) , karena keduanya saling dibutuhkan dan perlunya sinergitas diantara keduanya.	
120	P	Sejauh ini memang menarik Bu di Kecamatan Prajuritkulon ini? Mungkin terkait persebaran potensi Bu	
125	R5	Sejauh ini kalau dilihat secara menonjol sih belum. Mungkin masih embrio-embrio yang mulai dari skala kelurahan sudah sedikit muncul. Namun itu baru dimulai tahun kemarin 2019 jadi untuk hasilnya tidak bisa dilihat sekarang dengan baik.	
130	P	Apakah perlu adanya wisatawan/ pengunjung yang kreatif dalam pengembangan kawasan wisata industri kreatif?	Kunjungan wisatawan kreatif
	R6	Ya sangat penting (8) , jadi gini kalau kita punya produk namun tidak ada yang membeli gimana Mbak?. Iya kan. Kecamatan Prajuritkulon saat ini terjadi stagnan maka dari itu wisatawan itu sangat penting untuk mengembangkan konsep baru ini.	
135	P	Apakah dibutuhkan adanya atraksi wisata kreatif dalam mendorong aspek kepariwisataan dalam pengembangan kawasan wisata industri? Contoh kalau di Jogja itu ada proses pembuatan batik tulis itu dapat dijadikan atraksi yang ditawarkan kepada wisatawan. Wisatawan ikut dalam membuat batik tulis tersebut.	Kegiatan eksplorasi kreativitas

No Baris	Pelaku	Hasil Eksplorasi Variabel	Variabel Terkait
140	R6	Ya sangat penting (8) . Karena itu berkaitan dengan nilai jual. Atraksi membuat memang menarik karena itu juga bisa dijual sebagai destinasi wisata ya kan.	
145	P	Apakah perlu menyediakan ruang <i>workshop/ bengkel kerja</i> dalam menunjang fasilitas pendukung wisata dalam pengembangan kawasan wisata industri kreatif?	Ketersediaan ruang <i>workshop/ bengkel kerja</i>
	R6	Perlunya untuk disektor atau ditempatnya langsung dilokasi pembuatan industri kreatif.	
	P	Jadi untuk nilai kepentingannya Bu?	
	R6	Penting (7)	
150	P	Selanjutnya, apakah diperlukan partisipasi masyarakat yang bersedia lingkungannya menjadi lokasi pengembangan kawasan wisata industri kreatif serta keikutsertaannya dalam kegiatan berlangsung?	Toleransi dalam berkreasi
155	R6	Sangat perlu. Masyarakat itu kan kalau berkumpul akan menjadi lembaga itu tadi. Maka dari itu peran masyarakat ini sangat penting sekali (9). Selain menjadi objek pembangunan akan menjadi subjek juga. Indikator kesuksesan program.	
160	P	Berdasarkan pendekatan konsep saya dimana pengembangan yang diajukan peneliti yaitu Konsep Pengembangan ODOP. Apakah penting pemilihan produk unggulan pada setiap kecamatan ?	Produk unggul/ kompetensi di setiap studi pilihan
	R6	Sebenarnya sih lebih tepatnya bisa menyasar langsung pada skala kelurahan ya.	
	P	Baik Bu untuk nilai kepentingan berapa Bu?	
165	R6	Sangat Penting (8) kalau saya juga mengusulkan agar ada paket wisata ya Mbak. Jadi nantinya wisatawan bisa mengelilingi di semua kelurahan di Kota Mojokerto. Seperti halnya di Jogja.	
	P	Di Kecamatan Prajuritkulon yang paling unggul produknya apa Bu?	
170	R6	Ada cor di Kelurahan Pulorejo, ada batik juga.	
175	P	Apakah dalam memilih produk yang akan ditetapkan pada pendekatan konsep ODOP perlu memperhatikan aspek nilai jual dan otentisitas produk lokal?	Memiliki nilai jual dan otentisitas produk
	R6	Ya penting (7) , kalau kita bicara otentik memang harus unggul ya penting. Namun terkadang kita juga harus memperhatikan pangsa pasar juga, pasar mau bagaimana. Namun harus juga memperhatikan selera.	
	P	Maksud saya lebih ke ciri khas dari Kota Mojokerto?	
	R6	Ya ada beberapa yang lebih menitikberatkan pada ciri khas dan ada beberapa produk juga yang harus dipaksa mengikuti tren pasar. Kita tidak bisa menutup mata itu juga.	
185	P	Apakah dalam pemilihan produk ODOP harus mempunyai potensi sasaran pasar dan segmentasi pasar?	Mempunyai potensi sasaran pasar dan segmentasi pasar
	R6	Ya sama seperti yang tadi sangat penting (8) , karena begini pasar produk untuk distribusi harus jelas mau kemana dan siapa saja konsumennya. Ini akan menyangkut terkait <i>supply and demand</i> suatu produk itu sendiri.	
	P	Apakah produk ODOP pada setiap kecamatan tersebut perlu didukung adanya <i>branding</i> atau <i>packaging</i> yang menarik minat wisatawan?	Didukung <i>branding</i> atau

No Baris	Pelaku	Hasil Eksplorasi Variabel	Variabel Terkait
190	R6	Ya sangat penting (8) , karena kalau sudah diinovasi produknya meski bahannya murah namun <i>packaging</i> nya menarik akan menambah nilai jual produk itu. Misal ada perbedaan kerupuk dibungkus plastik dengan dibungkus kertas, kan beda.	<i>packaging</i> yang menarik
195	P	Apakah produk unggulan nanti harus memiliki kegiatan produksi yang jelas dan rutin?	Kegiatan produksi jelas dan rutin
200	R6	Begini sangat penting (8) , kasus yang terjadi di Kecamatan Prajuritkulon ini karena yang saya maksud tadi itu kontinyu dalam produksi jumlah besarnya itu sangat musiman sekali. Maka dari itu diperlukan adanya kreativitas untuk menghasilkan inovasi produk yang unggul dan dapat bersaing dengan produk-produk diluar sana.	
	P	Baik Bu Terimakasih atas kesediaan waktunya.	

Dokumentasi Wawancara

